

## КОНТРОЛЛИНГ КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ КОРПОРАЦИЯМИ

***Аннотация.** В статье рассматривается концепция контроллинга как система управления. Сравнительный анализ традиционной системы контроля и контроллинга и выявление их общего базиса является актуальным для успешного внедрения контроллинга, а понимание факторов развития контроллинга способствует повышению эффективности менеджмента.*

***Ключевые слова:** управление, контроль, контроллинг, эффективность процессов управления.*

## CONTROLLING, AS A CONCEPT OF MODERN CORPORATION

***Abstract.** In article the concept of controlling as a control system is considered. The comparative analysis of the traditional control system and controlling and identification of their general basis is urgent for successful introduction of controlling, and the understanding of factors of development of controlling promotes increase in efficiency of management.*

***Keywords:** management, control, controlling, efficiency of management processes.*

С конца прошлого века в России возросло количество публикаций, связанных с контроллингом, что показывает актуальность данной концепции управления для российского менеджмента. При самом общем подходе, контроллинг – это система экономического управления предприятия, направленная на достижение своих целей (получение прибыли, повышение уровня конкурентоспособности). Многие авторы вносят свой вклад в определение контроллинга, однако это приводит к проблеме толкования категории «контроллинг». Большое количество трактовок часто повторяют друг друга.

И. Бородушко, Э. Васильева определяют контроллинг как инструмент методического и информационного сопровождения процесса управления, совокупность методов оперативного и стратегического менеджмента, учета, планирования, анализа и контроля, как единую систему, которая направлена на достижение стратегических целей фирмы [2]. Ю.И. Башкатова считает, что контроллинг – это комплексная система, объединяющая управленческий учет, планирование, разработку бюджетов, а также анализ и контроль за отклонениями фактических результатов деятельности от плановых, поддержку принятия оптимальных управленческих решений. Контроллинг представляет собой целостную концепцию экономического управления предприятием, которая направлена на выявление всех шансов и рисков, связанных с получением прибыли в условиях рынка [1]. По мнению Х.Ш. Муллахметова контроллинг может интерпретироваться как система информационного обеспечения ориентированного на результат управления предприятием. Задача контроллинга, следовательно, состоит в том, чтобы путем подготовки и представления необходимой управленческой информации ориентировать менеджмент на принятие решений и инициировать необходимые действия. Таким образом, предназначение контроллинга заключается в обеспечении эффективного процесса управления [8, с. 132].

Развитие контроллинга в современных корпорациях вызвано рядом факторов.

1. Ужесточение требований к системе управления, вызванное характеристиками среды современного бизнеса (сложность, изменчивость и неопределенность), что потребовало:

- смещение акцентов на предварительный контроль, на анализ (прогноз) будущего;
- повышение гибкости и адаптивности управления, быстрая реакция на изменения;
- разработка системы мер по стратегической безопасности и для кризисных ситуаций.

2. Повышение роли координации в самой системе управления.

3. Информационный бум и необходимость постоянного системного отбора качественной и релевантной информации для принятия управленческих решений [9, с. 77-78].

Контроллинг отождествляют с контролем, управленческим учетом, отрицают его существование либо делают главной составляющей менеджмента.

Находясь на пересечении учета, информационного обеспечения, контроля и координации, контроллинг связывает эти функции, интегрируя, координируя и направляя деятельность различных подразделений организации на достижение оперативных и стратегических целей, переводя тем самым управление организацией на качественно новый уровень.

В научной и научно-популярной литературе можно встретить сравнительный анализ контроля и контроллинга. Безусловно, и традиционная система контроля, и контроллинг как система управления направлены на информационное обеспечение процесса управления и призваны повысить эффективность управленческой деятельности [6], [5], [4, с. 35-36]. Процедуры, методы и технологии контроля и контроллинга во многом совпадают. На наш взгляд, у этих двух подсистем управления много общего и противопоставление их некорректно. Является также необоснованным утверждение о том, что контроль направлен на прошлое, а контроллинг – в будущее организации на основании того, что при контроле фактически полученные результаты сравниваются с прошлыми эталонами, а при контроллинге – с будущими целями. Как считает Х.Ш. Муллахметов, целеполагание (планирование) является циклически повторяющимся действием: цели, задачи, планы, стандарты исполнения устанавливаются на определенный период; при этом выполнение стандартов, задач и планов мероприятий должно обеспечить достижение цели. Стандарты, задачи и планы при изменении цели должны периодически пересматриваться, и если выполнение их не обеспечивает достижение цели, то это говорит о низком качестве планирования, а не является характеристикой системы контроля [7, с. 18].

Н.Г. Данилочкина отмечает: «Основополагающий элемент контроллинга на предприятии – управленческий учет. Зачастую само понятие контроллинга ассоциируется с понятием управленческого учета, но это не совсем верно. Основная задача управленческого учета – предоставление релевантной информации для принятия управленческих решений. Функции контроллинга шире, они включают в себя не только управленческий учет, но и планирование, контроль, координацию, а также выработку рекомендаций для принятия управленческих решений» [3].

Различное понимание контроллинга в разных странах может быть связано с разными способами ведения учета, нормами и правилами принятия управленческих решений.

Основной конечной целью каждого коммерческого предприятия является получение прибыли, значит, контроллинг можно считать системой управления прибылью предприятия. У некоторых предприятий существует еще и промежуточные цели, такие, как завоевание доли рынка, устранение конкурентов и т.д.

#### **Литература:**

1. Башкатова Ю.И. Контроллинг. М.: ЕАОИ, 2009. 104 с.

2. Бородушко И.В., Васильева Э.К. Стратегическое планирование и контроллинг. СПб: Питер, 2006. 192 с.
3. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Е.А. Ананькина, С.В. Данилочкин, Н.Г. Данилочкина и др.; под ред. Н.Г. Данилочкиной. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1999. 279 с.
4. Муллахметов Х.Ш. Аудит в структуре управления предприятием // Аудитор. 1996. № 3. С. 35-36
5. Муллахметов Х.Ш. Внутренний аудит в системе управления корпорацией // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. № 3. С. 116-119.
6. Муллахметов Х.Ш. Внутренний аудит: проблемы организации и развития // Бухгалтерский учет. 1993. № 8. С. 29-30.
7. Муллахметов Х.Ш. Контроль в системе социально-экономических отношений // Контроллинг. 2010. № 3. С. 14-19.
8. Муллахметов Х.Ш. Научные школы управления и их влияние на эволюцию функции контроля // Менеджмент в России и за рубежом. 2012. № 6. С. 129-133.
9. Муллахметов Х.Ш. Современные подходы и концепции в практике управления предприятием // Менеджмент в России и за рубежом. 2011. № 6. С. 76-82.